

# **A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO PARA EMPRESAS EM UM CENÁRIO ECONÔMICO E MERCADO GLOBAL DE RÁPIDAS TRANSFORMAÇÕES**

Carlos Melo de Andrade Junior<sup>1</sup>

Carlos Gustavo Lopes da Silva<sup>2</sup>

Geisse Martins<sup>3</sup>

Hugo Silva Ferreira<sup>4</sup>

## **RESUMO**

Nos últimos anos, as empresas passaram por transformações significativas, adotando estratégias e incorporando tecnologias que impactam diretamente nos resultados. A gestão estratégica desempenha um papel fundamental nesse cenário de decisão ágil, permitindo definir metas de longo prazo, alocar recursos de forma eficiente e criar vantagem competitiva. A gestão financeira eficiente é essencial para a sobrevivência e o crescimento das empresas. As transformações corporativas impulsionadas pela tecnologia demandam uma rápida adaptação dos colaboradores e das organizações, sendo necessário desenvolver uma cultura de aprendizagem e colaboração, liderada por gestores com habilidades em inteligência emocional, assim contribuindo para o crescimento e sucesso da empresa. As gestões estratégicas e financeiras desempenham papéis fundamentais, permitindo que as organizações enfrentam desafios, identifiquem oportunidades e alcancem seus objetivos de longo prazo. A tomada de decisão ágil, o planejamento estratégico e a alocação eficiente de recursos são elementos essenciais para o sucesso e a permanência das organizações no mercado. O método de abordagem é o indutivo e a técnica de pesquisa é bibliográfica. O objetivo do texto é fornecer informações relevantes e atualizadas para o entendimento do tema e apresentar uma análise aprofundada sobre o assunto.

**Palavras-chave:** Gestão Estratégica. Planejamento Estratégico. Gestão de recursos. Gestão de Pessoas. Gestão eficiente. Gestores.

---

<sup>1</sup> Engenheiro Civil. Especialização em Avaliações, Perícias e Gestão de Contratos, MBA em Gestão da Qualidade e Engenharia de Segurança do Trabalho. Mestrando em Negócios Internacionais pela Must University. E-mail: cmjr89@gmail.com

<sup>2</sup> Doutorando em Gestão e Negócios (UNISINOS). Mestre em Tecnologias Educacionais em Rede (UFSM). Especialização em Desenvolvimento de Jogos Digitais (ESTÁCIO). Pós-Graduação (MBA) em Administração Estratégica (ESTÁCIO). e-mail: cgsilva33@gmail.com

<sup>3</sup> Doutorando em Educação (Yvy Enber). Mestre em Administração de empresas pela Must University. e-mail: geisse@geisse.com.br

<sup>4</sup> Graduação em Administração pela UNIFAEAL. Especialização em Docência do Ensino Superior e MBA em Educação Corporativa. Mestre em Administração pela Must University. E-mail: prof.hugosferreira@gmail.com



## ABSTRACT

In recent years, companies have undergone significant transformations, adopting strategies and incorporating technologies that directly impact results. Strategic management plays a key role in this agile decision-making scenario, allowing you to define long-term goals, allocate resources efficiently and create competitive advantage. Efficient financial management is essential for the survival and growth of companies. Corporate transformations driven by technology demand a rapid adaptation of employees and organizations, and it is necessary to develop a culture of learning and collaboration, led by managers with skills in emotional intelligence, thus contributing to the growth and success of the company. Strategic and financial management play key roles, allowing organizations to face challenges, identify opportunities and achieve their long-term goals. Agile decision-making, strategic planning and efficient allocation of resources are essential elements for the success and permanence of organizations in the market. The approach method is inductive and the research technique is bibliographic. The purpose of the text is to provide relevant and up-to-date information for understanding the topic and to present an in-depth analysis on the subject.

**Key-Words:** Strategic management. Strategic planning. Resource management. People management. Efficient Management. Managers.

## 1 Introdução

A gestão desempenha um papel crucial para as empresas em um cenário econômico e mercado global de rápidas transformações. Com a aceleração do progresso tecnológico, a globalização dos mercados e as mudanças constantes nas preferências dos consumidores, as empresas enfrentam desafios cada vez maiores para se adaptar e se manterem competitivas.

No atual cenário econômico, a gestão desempenha um papel fundamental na tomada de decisões estratégicas que afetam diretamente o desempenho e a sobrevivência das empresas. Os gestores precisam acompanhar de perto as tendências do mercado, antecipar as transformações e identificar as oportunidades que surgem nesse contexto de rápidas mudanças.

Gestão eficiente envolve a capacidade de análise e interpretação dos dados disponíveis, a fim de obter informações relevantes para embasar as decisões. Os gestores devem ser capazes de desenvolver estratégias flexíveis e inovadoras que permitam à empresa se adaptar rapidamente às transformações do mercado. Os gestores precisam realizar a gestão de recursos, identificando as áreas de maior potencial de crescimento, direcionar os investimentos para esse setor e realocar recursos de forma ágil, conforme as demandas do mercado.



A gestão deve ser capaz de avaliar constantemente o desempenho da empresa e realizar ajustes necessários para garantir a sua sustentabilidade e crescimento no longo prazo. Isso envolve a análise dos resultados alcançados, o monitoramento de métricas e a implementação de melhorias nos processos e nas estratégias adotadas.

Em um ambiente de rápidas transformações é de extrema relevância a gestão do capital humano. Os gestores devem promover a capacitação e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores, a fim de garantir que a empresa esteja preparada para lidar com os desafios e aproveitar as oportunidades que surgem.

A metodologia aplicada foi a pesquisa bibliográfica realizada em literatura específica do assunto abordado. Foi realizado buscas de livros representativos da área para confecção do presente trabalho é considerado apenas os trabalhos mais recentes de 2017 até 2023 para a área de estudo na elaboração do artigo.

O objetivo deste trabalho é apresentar uma análise aprofundada sobre o tema e fornecer informações relevantes para o entendimento do assunto, buscando abordar as principais questões e debates. Além de fornecer dados concretos e informações atualizadas que possam contribuir para o enriquecimento do debate, servindo como uma fonte de informação relevante para quem deseja se aprofundar no assunto.

## **Cenário Atual**

As tecnologias e as inovações desempenham um papel fundamental nos dias atuais, sendo responsáveis por impulsionar a eficiência operacional, a comunicação e a interação com os clientes. Essas mudanças têm exigido das empresas uma capacidade de adaptação rápida e constante atualização dos profissionais para se manterem competitivas.

Para Garbe (2022) houve uma transformação notável no cenário empresarial nos últimos anos, com a adoção de estratégias mais ousadas e a incorporação de tecnologias que têm um impacto direto nos resultados das empresas. Essa evolução tem impulsionado uma tomada de decisão mais ágil e dinâmica nesse ambiente em constante mudança.

## **Gestão Estratégica**



A gestão estratégica é um processo fundamental para as organizações, pois permite a análise e compreensão de um sistema complexo, levando em consideração as interações e funcionamentos de cada parte envolvida. Seu objetivo principal é definir prioridades e concentrar os recursos e esforços nas atividades mais relevantes, alinhando todas as partes interessadas para trabalhar em conjunto na direção dos objetivos comuns.

Através da gestão estratégica, as empresas podem identificar suas metas e objetivos de longo prazo, bem como definir as ações e estratégias necessárias para alcançá-los. Isso envolve a análise do ambiente interno e externo, levando em consideração fatores como concorrência, tendências de mercado, recursos disponíveis e as capacidades internas da organização.

A gestão estratégica também está relacionada com a alocação eficiente de recursos, a identificação de oportunidades de crescimento e inovação, a gestão de riscos e a criação de vantagem competitiva. Ela envolve a definição de planos de ação, a monitorização contínua do desempenho e a realização de ajustes quando necessário, visando garantir o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos.

Para Daher (2019) a seleção de uma metodologia de gestão adequada permite desenvolver um modelo único em relação aos concorrentes, por meio de uma análise detalhada do mercado. Isso cria um ambiente propício para obter um retorno positivo sobre o investimento realizado.

## Planejamento Estratégico

O planejamento estratégico é responsável por formular os objetivos da organização, identificando as ações necessárias para alcançá-los e considerando tanto fatores internos quanto externos. Envolve a participação de gestores de todos os níveis na formulação e implementação dos objetivos estratégicos. Visa criar um cenário futuro de longo prazo, determinando as ações a serem realizadas e a direção a ser seguida com base nos resultados esperados. Envolve a definição de objetivos, a alocação de recursos e o estabelecimento de estratégias para obter, utilizar e dispor desses recursos de forma eficaz.

Conforme Oliveira (2018) a realização de atividades de planejamento nas empresas envolve a tomada de decisões com base em uma análise cuidadosa do impacto dessas decisões no futuro. Isso confere ao planejamento uma dimensão temporal de grande importância, uma vez



que as ações presentes são guiadas pela visão de longo prazo e pelos resultados desejados para a organização.

## **Gestão de Recursos Financeiros**

A gestão eficiente dos recursos financeiros desempenha um papel crucial na permanência das organizações no mercado. Ela envolve a tomada de decisões estratégicas em relação ao uso e alocação dos recursos financeiros disponíveis, visando maximizar o retorno sobre o investimento e garantir a sustentabilidade financeira da empresa.

Para Gitman & Zutter (2017) a presença de bons administradores financeiros e o acesso aos mercados financeiros são fundamentais para a sobrevivência e o crescimento das empresas. Sem esses elementos, as empresas teriam dificuldades em se manter e alcançar seu objetivo principal de maximizar o valor a longo prazo.

A gestão dos recursos financeiros abrange atividades como o planejamento do orçamento, a gestão do fluxo de caixa, o controle de custos e despesas, a análise de investimentos e a busca por fontes de financiamento adequadas. Ao adotar práticas eficazes de gestão financeira, as organizações podem enfrentar desafios econômicos, adaptar-se às mudanças do mercado e aproveitar oportunidades de crescimento.

Para Neto (2021) quando as empresas enfrentam o desafio da escassez de recursos financeiros, é crucial direcionar esforços para a implementação de estratégias que possam fornecer um impulso financeiro ao negócio.

## **O Papel do Gestor na Gestão de Pessoas para o Sucesso da Organização**

É fundamental promover uma cultura de aprendizagem baseada em equipe, onde todos os membros possam compartilhar conhecimentos, complementar habilidades e trabalhar de forma inteligente. Os líderes desempenham um papel crucial ao desenvolver a inteligência emocional dos outros e alinhar os papéis e atribuições da equipe com a visão e objetivos da organização.

A capacidade de aprendizagem organizacional se torna essencial para identificar oportunidades, ameaças e pressões para mudanças, permitindo o desenvolvimento de competências estratégicas em todos os níveis da organização. Ao criar um ambiente colaborativo



e fomentar a aprendizagem contínua, o gestor contribui para o sucesso da equipe e da organização como um todo.

Segundo Bazzi (2022, p. 65), “em um ambiente ágil, cada membro da equipe aprende, trabalha, interage e colabora, e isso é essencial para o sucesso”.

### **3 Considerações Finais**

Nos últimos anos, as empresas passaram por uma transformação significativa devido à adoção de estratégias mais agressivas e à incorporação de tecnologias que impactam diretamente os resultados. Essas mudanças exigiram uma tomada de decisão mais rápida e ágil, levando as organizações a se adaptarem constantemente para se manterem competitivas.

A gestão estratégica desempenha um papel fundamental nesse cenário, permitindo às empresas definir metas de longo prazo, alocar recursos eficientemente e criar vantagem competitiva. A gestão eficiente dos recursos financeiros é essencial para a sobrevivência e o crescimento das empresas, proporcionando um impulso financeiro e garantindo a sustentabilidade financeira.

As transformações no ambiente corporativo, impulsionadas pelas tecnologias e inovações, exigem uma capacidade de adaptação rápida dos colaboradores e das empresas. O desenvolvimento de uma cultura de aprendizagem e colaboração entre as equipes, liderada por gestores que promovem a inteligência emocional, contribui para o crescimento e o sucesso da organização como um todo. Ao adotar essas práticas, as empresas podem enfrentar os desafios do ambiente empresarial em constante mudança e maximizar seu valor a longo prazo.

A gestão estratégica e financeira desempenham papéis fundamentais nesse cenário, permitindo às organizações enfrentar desafios, identificar oportunidades e alcançar seus objetivos de longo prazo. A tomada de decisão ágil, o planejamento estratégico, a alocação eficiente de recursos e a busca por fontes de financiamento adequadas são elementos essenciais para o sucesso e a permanência das organizações no mercado.

A gestão desempenha um papel crucial ao guiar as empresas na tomada de decisões estratégicas e na adaptação às mudanças tecnológicas e preferências dos consumidores. A capacidade de analisar dados, criar estratégias flexíveis, alocar recursos de maneira eficiente e avaliar o desempenho são elementos essenciais para assegurar a competitividade e o crescimento

a longo prazo. Além disso, a gestão eficaz do capital humano é vital para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades decorrentes das transformações rápidas do ambiente empresarial.

### **Referências Bibliográficas**

Garbe, H. (2022). *Economia de Empresas: Manual aplicado para executivos*. São Paulo: Editora Dialética.

Oliveira, D. P. R (2018). *Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas*. São Paulo: Editora Atlas.

Daher, E. (2018). *Gestão estratégica*. Londrina: Editora EDUEL.

Bazzi, S. (2022). *Modelos avançados de gestão empresarial*. Curitiba: Editora Intersaber.

Neto, A. M. (2021). *Consultoria financeira: Micro e pequenas empresas*. São Paulo: Editora Dialética.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2017). *Princípios de administração financeira*. São Paulo: Editora Pearson Education do Brasil.